МОТИВИ

към проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № Н-18 от 2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин

Наредба № Н-18 от 2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин (Наредба № Н-18/2006 г.) е издадена на основание чл. 118, ал. 2 и 4 от Закона за данък върху добавената стойност (ЗДДС) и чл. 9, ал. 1 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

Предложените промени основно произтичат от въведената в ЗДДС възможност при извършване на продажби на стоки или услуги чрез електронен магазин фискалният бон, регистриращ продажбата, да се генерира в електронен вид и да се предостави на електронен адрес на получателя, без да се издава хартиен такъв (чл. 118, ал. 3). Във връзка с тази регламентация с проекта на наредба се предлага въвеждане на функционално изискване към фискалните устройства за генериране на фискален бон в електронен вид, който да може да се предостави на електронен адрес на лицето.

Промяната е възможност за задължените лица по техен избор да предоставят фискалния бон в електронен вид, вместо на хартиен носител. Така, използвайки съвременните технологични възможности, свързани с начина на комуникация, лицата, осъществяващи дейност чрез електронен магазин ще могат да предоставят на своите клиенти документа, доказващ регистрираната продажба на закупената стока, съответно услуга, по електронен път.

В изпълнение на чл. 118, ал. 19 от ЗДДС с проекта се въвеждат разпоредби, които регламентират реда за вписване и заличаване от публичния електронен списък на електронните магазини, както и неговото съдържание.

С проекта се предвиждат и предложения, чиято цел е прецизиране на действащи разпоредби, както и в изпълнение на Решение № 704 на Министерския съвет от 05.10.2018 г. за приемане на мерки за трансформация на модела на административното обслужване.

Друго предложение за промяна е въвеждане на допълнителни образци на фискални/служебни бонове с илюстративна цел, както и прецизиране на действащите.

Над 87% от браншовите и работодателските организации, до които е извършено допитване от Националната агенция за приходите, заявяват, че първоначално предвидените срокове са недостатъчни по отношение на изискванията за софтуерите за управление на продажбите. Това с особена сила е валидно за предприятия, използващи комплексни системи за управление на търговската си дейност (ERP системи). Отчитайки необходимостта от преработване на съществуващите системи за управление на търговската дейност, включително с участието на разработчици, намиращи се в чужбина, технологичното време за инсталация, тестване и обучение на персонала удължаването на срока ще позволи на икономическите оператори да изпълнят нормативните изисквания. В тази връзка, с оглед степента на готовност на бизнеса и на комплексния характер на процесите по привеждане в съответствие с изискванията, се предлага удължаване на срока за лицата, използващи софтуери за управление на продажби, до 30.09.2019 г.

С въвеждането на електронен фискален бон се цели облекчаване на дейността на икономическите оператори, извършващи търговска дейност в интернет, като им се предоставя възможност за генериране и изпращане на електронна касова бележка на

електронния адрес на купувача. Това е нова функционална възможност на фискалните устройства, която се очаква да бъде разработена и въведена като част от тях, поради което не би могло да се направи самостоятелното й оценяване.

Същевременно предлаганите промени в Наредба № Н-18/2006 г., по отношение на електронните магазини, ще засегнат задължените лица, само в случай, че бъдат използвани фискални устройства с функционалност за генериране на фискален бон в електронен вид. В тази връзка разходите, които ще бъдат направени са приблизително същите, които биха били направени ако се използва фискално устройство без такава функционална възможност. С оглед на това не би могло да се оцени финансовото въздействие върху лицата, доколкото това зависи от техния избор да използват фискални устройства с възможност за генериране на фискален бон в електронен вид.

На основание чл. 26, ал. 4, изречение второ от Закона за нормативните актове (ЗНА) срокът за обществено обсъждане на проекта на наредбата, е 14 дни. Необходимостта от прилагането на тази нормативна възможност, произтича от предлагането на разпоредби, с които се удължава срокът за лицата, използващи софтуер за управление на продажбите, относно привеждане на дейността им в съответствие с относимите към тяхната дейност нормативни изисквания. Въвеждането на нов срок е с важно обществено значение, доколкото са налице обективни обстоятелства, възпрепятстващи изпълнението на нормативните изисквания от тези лица в първоначално предвидения срок. Така предложеното удължаване на срока е изцяло в интерес на заинтересованите лица, като целта е да разполагат с необходимото технологично време за организиране на дейността им.

Прилагането на съкратения срок за обществено обсъждане ще е благоприятно и за лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин, тъй като предвидената с проекта алтернативна възможност при регистриране на продажбите, фискалната касова бележка само да се изпраща на посочен от клиента електронен адрес е с цел облекчаване стопанската дейност на търговците, избрали този начин за отчитане. По-краткият срок ще стимулира лицата да направят своя избор относно регистрирането и отчитането на продажбите им от електронните магазини и да го приложат, възможно най-скоро при организиране на стопанската си дейност.

Освен това, считано от 01.01.2019 г. е в сила нова ал. 19 в чл. 118 от ЗДДС (обн. - ДВ, бр. 98 от 2018 г.), съгласно която Националната агенция за приходите създава и поддържа публичен електронен списък на електронните магазини, като редът за вписване и заличаване от списъка, както и неговото съдържание се определят с Наредба № Н-18. Срокът за реализиране на законовата норма е 6-месечен и произтича от разпоредбата § 61 от преходните и заключителните разпоредби към Закона за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ДВ, бр. 98 от 2018 г.). Предвид изпълнението на тези разпоредби, е необходимо въвеждане в наредбата на ред за вписване и заличаване от публичния електронен списък на електронните магазини, както и неговото съдържание, което е направено с настоящите предложения за нейното изменение и допълнение.

Предложените промени в наредбата няма да доведат до допълнителни разходи за бюджета на Национална агенция за приходите.

Предложеният проект на акт няма да доведе до въздействие върху държавния бюджет.

С проекта на наредба не се въвеждат норми на правото на Европейския съюз.

Предложеният проект на наредба и мотивите към него са публикувани на интернет страницата на Министерството на финансите и на Портала за обществени консултации съгласно чл. 26 от Закона за нормативните актове.